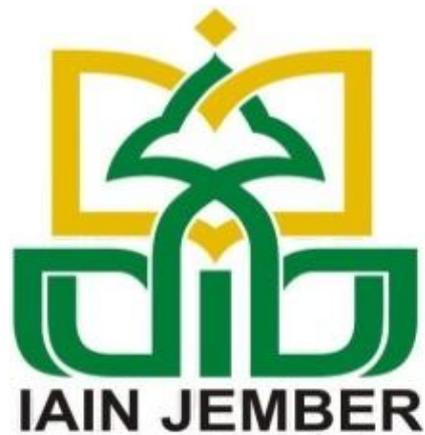


**OUTLINE MATA KULIAH**  
**Entrepreneurship**  
**Semester Ganjil Tahun Akademik 2016/2017**



Oleh :  
**TIM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**  
**JEMBER**  
**2016**

## A. IDENTITAS MATA KULIAH

Fakultas	: Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Nama Mata Kuliah	: Entrepreneurship
Bobot SKS	: 2 SKS
Semester	: VII
Alokasi waktu	: 80 menit
Status Mata Kuliah	: Kompetensi Pilihan Prodi
Mata Kuliah Prasyarat	:-
Dosen Pengampu	: TIM

## B. RASIONAL MATA KULIAH

Entrepreneurship merupakan matakuliah pilihan yang digunakan untuk membekali mahasiswa terjun pada kehidupan bermasyarakat setelah lulus dari perguruan tinggi. Entrepreneurship diharapkan dapat melengkapi kemampuan mahasiswa untuk berpikir kritis dan kreatif, membaca dan memanfaatkan peluang, *me-manage* serta mengorganisasi suatu usaha.

## C. STANDAR KOMPETENSI

Setelah memprogram matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai sikap dan perilaku entrepreneur, mampu menemukan peluang usaha, mampu merancang suatu usaha, dan mampu menjalankan serta mengembangkan usaha yang dirancangnya.

## D. KOMPETENSI DASAR DAN INDOKATOR

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Indikator
1	Memahami arti, tujuan, manfaat, dan lansekap entrepreneurship	Mahasiswa dapat: - Menyebutkan arti, tujuan, dan manfaat entrepreneurship - Menjelaskan sejarah, perkembangan, dan inti entrepreneurship
2	Memahami transformasi entrepreneur dan manajemen resiko	Mahasiswa dapat: - Menyebutkan faktor pendukung entrepreneur - Menjelaskan perbedaan <i>risk taker</i> dan <i>risk manager</i>
3	Memahami teori inovasi dan kreatifitas serta penerapannya.	Mahasiswa dapat: - Menyebutkan dan menjelaskan serta menerapkan dasar-dasar teori kreatifitas. - Menyebutkan faktor-faktor keberhasilan inovasi
4	Memahami teori inspirasi dan peluang bisnis, serta mampu memunculkannya pada kehidupan sehari-hari.	Mahasiswa dapat: - Menyebutkan dan menjelaskan sumber inspirasi dan peluang usaha - Memunculkan suatu peluang usaha yang inspiratif
5	Memahami dan menerapkan	Mahasiswa dapat:

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Indikator
	sikap dan perilaku entrepreneur.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyebutkan sikap-sikap dan perilaku entrepreneur</li> <li>- Menerapkan sikap dan perilaku entrepreneur dalam memecahan masalah yang dihadapi</li> </ul>
6	Mampu merencanakan dan menganalisis suatu bisnis, mengenal jenis kepemilikan usaha, dan memahami langkah-langkah mendirikan usaha yang legal.	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Merencanakan dan menganalisis suatu bisnis</li> <li>- Membedakan jenis-jenis bisnis berdasarkan status kepemilikan</li> <li>- Menyebutkan langkah-langkah mendirikan bisnis legal</li> </ul>
7	Menganalisis, memprakirakan, dan merencanakan suatu usaha dalam <i>bussiness plan</i>	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menganalisis suatu usaha</li> <li>- Memprakirakan kelayakan dan merencanakan suatu usaha</li> <li>- Membuat <i>bussiness plan</i> suatu usaha</li> </ul>
8	Ujian Tengah Semester	
9	Mengorganisasikan suatu badan usaha	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat suatu organisasi badan usaha</li> </ul>
10	Menyelesaikan konflik pada suatu organisasi usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan macam teknik penyelesaian konflik organisasi</li> </ul>
11	Memahami konsep penjualan, pemasaran, dan strategi promosi.	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan dan membedakan konsep penjualan dan pemasaran</li> <li>- Memahami dan mengaplikasikan strategi promosi</li> </ul>
12	Memahami tata kelola administrasi serta pembukuan dan pelaporan keuangan.	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat suatu pembukuan admisnistrasi usaha</li> <li>- Membuat pembukuan dan pelaporan keuangan</li> </ul>
13	Memahami perpajakan sederhana, dan penganggaran.	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menghitung pajak penghasilan</li> <li>- Membuat anggaran</li> </ul>
14	Memahami strategi pengembangan bisnis melalui <i>product mapping</i>	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat <i>produt mapping</i> untuk pengembangan usaha</li> </ul>
15	Memahami perilaku konsumen, produk baru, dan daur hidup produk	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan perilaku konsumen yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian</li> <li>- Menjelaskan tahapan dan proses adopsi peluncuran produk baru</li> <li>- Membuat <i>life cycle</i> suatu produk.</li> </ul>
16	Ujian Akhir Semester	

## E. RINCIAN MATERI PERKULIAHAN

Pertemuan	Materi
1	- Penyampaian outline dan kontrak belajar - Mengenal Kewirausahaan
2	- Transformasi entrepreneurship - Manajemen risiko
3	Inovasi dan Kreativitas
4	Inspirasi dan Peluang Bisnis
5	Sikap dan Perilaku entrepreneur
6	Membuat, mempersiapkan dan memulai bisnis baru
7	Analisis data, prakiraan, dan rencana bisnis
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>
9	Manajemen organisasi
10	Manajemen SDM dan Motivasi
11	Manajemen pemasaran dan promosi
12	Manajemen keuangan dan administrasi
13	Manajemen keuangan dan administrasi
14	Manajemen dan strategi pengembangan bisnis
15	Strategi Pengembangan Bisnis
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>

## F. STRATEGI DAN MEDIA PEMBELAJARAN

No	Kegiatan Pembelajaran	Subyek		Metode	Media	Waktu (menit)
		Dosen	Mhsw			
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perkenalan</li> <li>Penyampaian kontrak belajar dan outline</li> <li>Penyampaian materi mengenal kewirausahaan</li> <li>Pembagian kelompok</li> <li>Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>	✓	✓	Ceramah dan diskusi model kooperatif	Ms. Power point	10 menit
						10 menit
						35 menit
						15 menit
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Penyampaian materi transformasi entrepreneurship</li> <li>Mahasiswa berdiskusi tentang apa-apa yang telah dilakukan setelah lulus kuliah</li> <li>Mahasiswa mempresentasikan hasil pemikiran bersama kelompok dan menganalisis</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi model kooperatif	Ms. Power point	5 menit
						15 menit
						15 menit
						10 menit

No	Kegiatan Pembelajaran	Subyek		Metode	Media	Waktu (menit)
		Dosen	Mhsw			
	faktor pendukung dan resiko yang akan dialami <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klarifikasi hasil diskusi</li> <li>• Penyampaian materi manajemen resiko</li> <li>• Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>					10 menit 15 menit 10 menit
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendahuluan</li> <li>• Penyampaian materi teori kreativitas</li> <li>• Mahasiswa berdiskusi menyelesaikan suatu permasalahan dengan cara yang kreatif</li> <li>• Penyampaian materi teori inovasi</li> <li>• Mahasiswa mendiskusikan suatu contoh inovasi produk kemudian menganalisisnya</li> <li>• Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi model kooperatif	Ms. Power point	5 menit 15 menit 15 menit 15 menit 20 menit 10 menit
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendahuluan</li> <li>• Mahasiswa mengamati video inspiratif</li> <li>• Penyampaian teori inspirasi dan peluang bisnis</li> <li>• Mahasiswa mengenal potensi dan kemampuan diri</li> <li>• Mahasiswa memunculkan peluang usaha realistis dari potensi yang dimilikinya</li> <li>• Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi model kooperatif TPS ( <i>Think, Pair, and Share</i> )	Ms. Power point dan Video	5 menit 15 menit 15 menit 15 menit 20 Menit 10 menit
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendahuluan</li> <li>• Mahasiswa beridkusi dengan kelompok menganalisis sikap</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi	Ms. Power point	5 menit 30 menit



No	Kegiatan Pembelajaran	Subyek		Metode	Media	Waktu (menit)
		Dosen	Mhsw			
	<p>sistem perekrutan pns saat ini?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Klarifikasi dan penyampaian materi manajemen organisasi</li> <li>Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>					15 menit
						10 menit
10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Penyampaian materi manajemen SDM dan motivasi</li> <li>Masing-masing mahasiswa membuat satu pertanyaan yang akan dijawab oleh mahasiswa lainnya</li> <li>Membuat resume dari pertanyaan teman</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi Model <i>Question Student Have</i>	Ms. Power point	5 menit 30 menit 30 menit 15 menit
11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Mahasiswa menyimak video promosi kreatif</li> <li>Mahasiswa berdiskusi membedakan penjualan dan promosi</li> <li>Klarifikasi dan penyampaian materi manajemen pemasaran dan promosi</li> <li>Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi Model <i>Question Student Have</i>	Ms. Power point	5 menit 20 menit 20 menit 25 menit 10 menit
12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Penyampaian materi manajemen keuangan dan administrasi</li> <li>Mahasiswa membuat buku kas dari contoh kasus yang diberikan</li> <li>Mahasiswa bertukar hasil pekerjaan untuk dikoreksi</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi	Ms. Power point dan LKM	5 menit 25 menit 20 menit 20 menit

No	Kegiatan Pembelajaran	Subyek		Metode	Media	Waktu (menit)
		Dosen	Mhsw			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>					10 menit
13.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Penyampaian materi manajemen keuangan dan administrasi</li> <li>Mahasiswa menghitung pajak pribadi dan usaha terhutang</li> <li>Mahasiswa membuat suatu anggaran perusahaan</li> <li>Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi	Ms. Power point dan LKM	5 menit 25 menit  20 menit  20 menit  10 menit
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Penyampaian materi strategi pengembangan bisnis</li> <li>Mahasiswa secara berkelompok membuat <i>product mapping</i> untuk mengembangkan usaha yang dicetuskan</li> <li>Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi	Ms. Power point	5 menit 30 menit  30 menit  15 menit
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Mahasiswa menyimak video iklan produk pada masa lalu dan masa kini</li> <li>Mahasiswa secara berkelompok menemukan perbedaan iklan karena perbedaan perilaku konsumen</li> <li>Mahasiswa secara berkelompok menemukan <i>life cycle</i> suatu produk</li> <li>Menyimpulkan hasil belajar hari ini</li> </ul>	✓	✓	Presentasi dan diskusi	Ms. Power point	5 menit 25 menit  20 menit  20 menit  10 menit

No	Kegiatan Pembelajaran	Subyek		Metode	Media	Waktu (menit)
		Dosen	Mhsw			
16.	UAS (Ujian Akhir Semester)					

### G. EVALUASI PEMBELAJARAN

Kehadiran ( $\geq 75\%$ )

Tugas individu / kelompok, terstruktur dan mandiri

Tes tertulis mid semester (UTS) dan akhir semester (UAS)

Kriteria penilaian:

- a. Hasil Ujian Mid Semester (UTS) : 20%
- b. Hasil Ujian Akhir Semester (UAS) : 40%
- c. Tugas : 40%

---

+  
Nilai Total : 100%

### H. SUMBER BELAJAR/ REFERENSI

- Referensi Utama:
  1. Hendro, 2010. Dasar-Dasar Kewirausahaan: Pandun Bagi Mahasiswa Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis. Jakarta; Penerbit Erlangga.