

**PROPOSAL KEWIRAUSAHAAN  
BUSSINESS PLAN**



**KELOMPOK:**

- 1. Anggota 1 (NIM)**
- 2. Anggota 2 (NIM)**
- 3. Anggota 3 (NIM)**
- 4. Anggota 4 (NIM)**

**KELAS**

**NAMA PROGRAM STUDI  
NAMA FAKULTAS  
ISNTISUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TAHUN**

# **BAB I**

## **RENCANA BISNIS**

### **A. Latar Belakang**

Berisi tentang latar belakang bisnis dan jenis usaha. Uraian jenis usaha. Produk usaha yang dihasilkan/ditawarkan kepada konsumen dan inovasinya.

### **B. Visi dan Misi**

Berisi visi dan misi bisnis atau usaha

### **C. Analisis Bisnis**

Analisis bisnis yang akan dijalankan dengan menggunakan analisis SWOT (*Strong, weakness, opportunity, threat*)

## **BAB II**

### **ANALISIS PASAR**

Analisis pasar adalah suatu penganalisaan atau penyelenggaraan untuk mempelajari berbagai masalah pasar berupa, lokasi pasar, luasnya pasar, sifatnya pasar, dan karakteristik pasar.

#### **A. Produk yang akan dijual**

Penjelasan singkat produk/jasa yang akan ditawarkan

#### **B. Penawaran dan Permintaan**

Jelaskan bagaimana produk yang akan ditawarkan bisa memenuhi kebutuhan pasar. Dijelaskan juga bagaimana pangsa pasar dan segmentasi pasarnya.

#### **C. Harga Jual Produk**

Ulasan harga produk yang akan ditawarkan

### **BAB III**

#### **ANALISIS PRODUKSI**

Penjelasan secara detail kuantitas dan nominal dari alat dan bahan yang terlibat dalam satu kali proses produksi. Jika produk lebih dari satu, maka uraian secara detail dijelaskan per produk.

## **BAB IV**

### **ANALISIS RESIKO BISNIS**

Analisis semua resiko yang mungkin bisa menghambat bisnis anda. Jelaskan pula langkah-langkah untuk mengantisipasi segala resiko yang mungkin timbul.

## **BAB V**

### **PROYEKSI KEUANGAN**

#### **A. Rencana Anggaran Biaya**

Proyeksikan seluruh biaya yang diperlukan untuk melakukan satu kali proses produksi termasuk biaya yang mungkin ditimbulkan untuk keperluan promosi. Pilah anggaran biaya menjadi biaya produksi tetap (*fixed cost*) dan biaya produksi tidak tetap (*variable cost*).

#### **B. Break Event Point**

Hitung posisi break event point dalam nominal rupiah dan angka penjualan

#### **C. Target Laba**

Proyeksikan laba yang ingin diperoleh dan target penjualan untuk memperoleh target laba tersebut.

#### **D. Prediksi Penjualan**

Prediksikan angka penjualan yang mungkin dicapai untuk memenuhi target laba/target penjualan asosiasikan dengan kemungkinan persentase produksi yang gagal.

#### **E. Prediksi Laba-Rugi**

Hitung nominal rupiah keuntungan yang akan diperoleh berdasarkan perhitungan point D.

## **BAB VI**

### **STRATEGI BISNIS**

Strategi bisnis dalam hal ini adalah hal-hal yang mencakup pemasaran produk seperti mengatur harga, tempat penjualan, promosi produk, dan membuat inovasi produk yang ditawarkan.

## **BAB VII**

### **RENCANA AKTIFITAS**

Uraikan rencana aktifitas pemasaran produk barang atau jasa yang akan ditawarkan.